

ГЕНДЕРНО-ЧУТЛИВИЙ ПРОСТІР В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ

На сьогодні принцип гендерної рівності в суспільстві розглядається в якості необхідної умови становлення громадянського соціуму. Розглядаючи гендерний аспект стосовно сучасного бізнесу, важливо розуміти, що прояви гендерної чутливості до окремих категорій населення можуть стати важливим бонусом як для репутації підприємства в цілому, так і для підняття соціально-економічного рівня країни.

Зокрема, розглядаючи можливості гендерно-чутливої політики для готельно-ресторанного господарства в Україні, на даний момент не можна відмітити масові запровадження різноманітних засобів, що надавали б підприємствам статус гендерно-чутливих. Подібні прояви присутні лише в закладах ресторанного господарства, що належать до світових мереж, ресторанів класу «люкс», а також в засобах розміщення вищої категорії.

Важливим моментом в гендерній політиці організації повинне бути запровадження спеціального простору для дітей і жінок, що задовольняв би основні потреби цих категорій населення. Стосовно європейського досвіду і досвіду розвинених країн світу, обов'язковою є наявність в закладі ресторанного господарства кімнати для тимчасового дитячого перебування. Таке приміщення має бути безпечно обладнане з точки зору дитячої безпеки (меблями без гострих кутів, закритими розетками тощо), іграшки та інші предмети для дітей повинні відповідати санітарно-гігієнічним вимогам. В такій кімнаті обов'язкова наявність дорослого кваліфікованого співробітника для нагляду за дітьми, бажано з аніматорською розважальною програмою.

Впровадження такої кімнати, хоч і додасть для керівництва закладу певних затрат на його обслуговування, але, без сумнівів, принесе багато плюсів. Щодо позитивного впливу на імідж компанії, така новація не залишиться непоміченою з боку потенційних і постійних споживачів. Наявність дитячої ігрової кімнати для деяких гостей є основним пріоритетом для вибору закладу в певні періоди життя. А для суспільства це стане кроком в культурі до євро-інтегрування.

Також, практика дитячих кімнат позитивно впливає на інститут сім'ї в цілому, оскільки це можливість для батьків провести час разом, а дитині в той час буде наданий професійний догляд. Проблема великої зайнятості батьків дуже гостро постає в наш час і часто завдає непоправних наслідків для розвитку дітей і особистим стосункам в такій родині в цілому. Дитяча ігрова кімната сприятиме укріпленню сім'ї і прав дитини.

Окрім спеціального простору для дітей, підприємцям важливо піклуватися про менш затратні, але не менш важливі аспекти розвитку гендерної чутливості.

Перш за все, заклади ресторанного господарства мають бути максимально забезпечені спеціальними меблями для дітей – дитячими стільцями. Крім придбання таких меблів, співробітники закладу повинні регулярно стежити за технічним станом стільців, а також регулярно мити і дезінфікувати їх.

По-друге, бажано, щоб в арсеналі закладу було дитяче меню, або хоча б декілька страв, які б доцільно було запропонувати для харчування дітей. Це здебільшого стосується і готельних підприємств, оскільки перебуваючи на тимчасовому проживанні в засобі розміщення, досить рідко є можливість приготувати власноруч спеціальну дитячу їжу. Тому, важливим бонусом для готелю від гостей, подорожуючих з маленькими дітьми, буде уважність персоналу та можливість поварів приготувати окремі страви, дозволені для дитячого харчування.

Як приклад альтернативного гендерно-чутливого простору, можна запропонувати спеціальну кімнату «матері і дитини», тобто кімнату для грудного годування немовлят. Місцезнаходження такої кімнати дуже доречно в магазинах, кафе, ресторанах та навіть парках. Досвід створення таких кімнат за кордоном дуже успішний, оскільки це дозволяє жінкам пересуватися з малими дітьми значно далі від місця проживання і годувати дитину протягом всього дня, не повертаючись додому. Така кімната не є дуже затратною в утриманні, оскільки не передбачає постійного знаходження спеціального персоналу. Необхідно забезпечити тільки систематичне прибирання та оснащення меблями.

Завдяки успішним і своєчасним нововведенням з акцентом на гендерну чутливість, підприємства готельно-ресторанного господарства можуть передбачити популяризацію своїх закладів, збільшення кількості споживчої аудиторії та покращення своєї репутації.